

Psychologie für Gestalter. Warum?

*

Marc Hassenzahl

Ergonomie und Nutzererleben // Gestaltung // Folkwang Hochschule Essen



Erik Magnussen für Stelton

Eine Isolierkanne.



www.magnussen-design.dk/

Eine Isolierkanne.



www.flickr.com/photos/10913220@N04/1488545638/

Eine Isolierkanne.



www.flickr.com/photos/rmeyes/1915883429/

Eine Isolierkanne.



Eine Isolierkanne.



HASSENZAHL // PSYCHOLOGIE FÜR GESTALTER // WARUM PSYCHOLOGIE?

Eine Isolierkanne.



Was ist Gestalten?

Was sind die Unterschiede zwischen den Bildern?

Technologie – Machbarkeit

_ Welcher Kunststoff?

Produkt – Form/Konstruktion

_ Ein Zylinder? Weiß? Wie geht das mit dem Deckel?

System – individuelles Handeln/Erleben

_ Wie mache ich das Ding sauber? Ist die Kanne schön?

Gesellschaft – soziales Handeln/Erleben

_ Werde ich häufiger mit meinen Freunden Kaffee trinken? Werden mich meine Freunde beneiden?

Produkt/Technologie wirkt auf System/Gesellschaft – Gestalten bedeutet verändern

Design wirkt immer.



Schreibmaschine

- _ Erste in größeren Stückzahlen: Sholes & Glidden Typewriter, Remington, 1874

Effekte

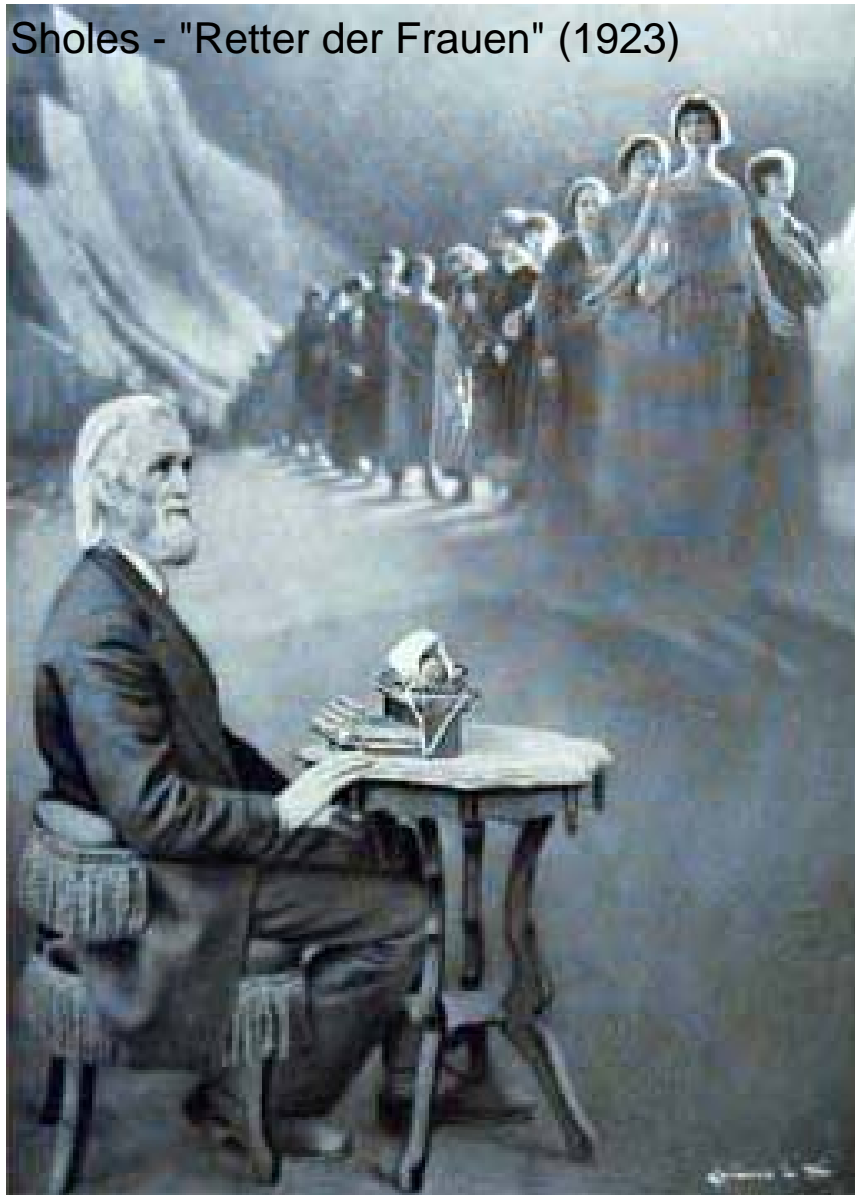
- _ Effizienzsteigerung bei der Produktion von gedruckten Briefen, Alternative zur Druckerpresse
- _ Veränderung der Organisationsstrukturen

Früher: Männliche Bürogehilfen - Einstieg in die Organisation, Vorbereitung auf Managementtätigkeiten

Dann: Eher weibliche Bürogehilfen - aber kein Einstieg, starker Statusunterschied

Design wirkt immer.

Sholes - "Retter der Frauen" (1923)



Design wirkt immer.



10299360

© Science Museum / Science & Society Picture Library

Viewed by Guest on 10/4/2008

Design wirkt immer.



Schreibmaschine

- _ Erste in größeren Stückzahlen: Sholes & Glidden Typewriter, Remington, 1874

Effekte

- _ Effizienzsteigerung bei der Produktion von gedruckten Briefen, Alternative zur Druckerpresse
- _ Veränderung der Organisationsstrukturen
 - Früher: Männliche Bürogehilfen - Einstieg in die Organisation, Vorbereitung auf Managementtätigkeiten
 - Dann: Eher weibliche Bürogehilfen - aber kein Einstieg, starker Statusunterschied
- _ Japan: Schreibmaschinen waren zu kompliziert, wurden selten genutzt
 - Nur wenige Frauen im Büro, Schreibtätigkeiten blieben der Ausgangspunkt für Karrieren, Face-to-face sehr wichtig, Mündlichkeit

Sichten.

Gestaltungsparadigma

Expertengetrieben

für Benutzer gestaltet

Benutzerorientiert

mit Benutzern gestaltet

Fokus

Technologie, Form

+ Interaktion, Passung

Rolle der Menschen

folgen

Publikum

besitzen

teilnehmen

Benutzer

erleben

Referenz für Qualität

Werte der Designer,
normativ

Peers

Werte der Benutzer,
deskriptiv

Benutzer

Verändert das die Welt? Vom Produkt ...

WE ARE ALL AFRICAN



TO HELP
VISIT
ONE.ORG



miltonglaserposters.com **Milton Glaser für one.org**

HASSENZAHL // PSYCHOLOGIE FÜR GESTALTER // WARUM PSYCHOLOGIE?

... zum System.

WE ARE ALL AFRICAN



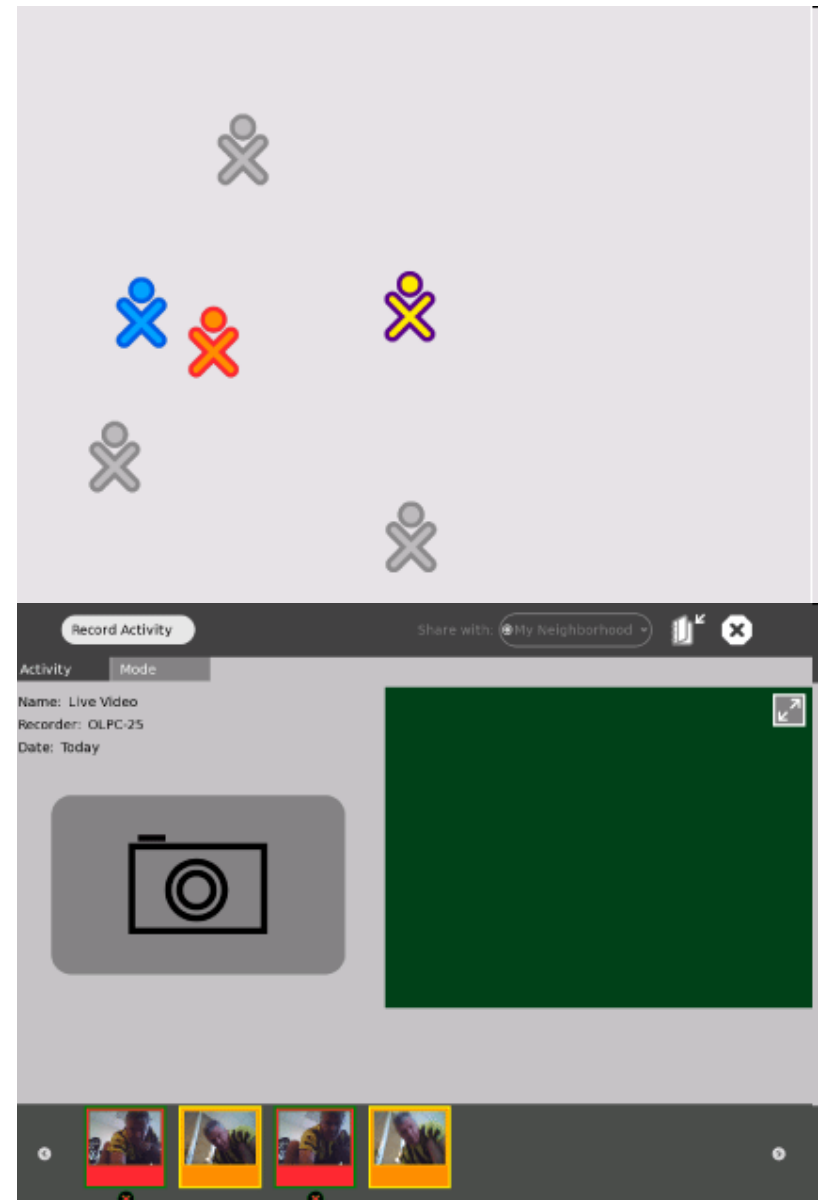
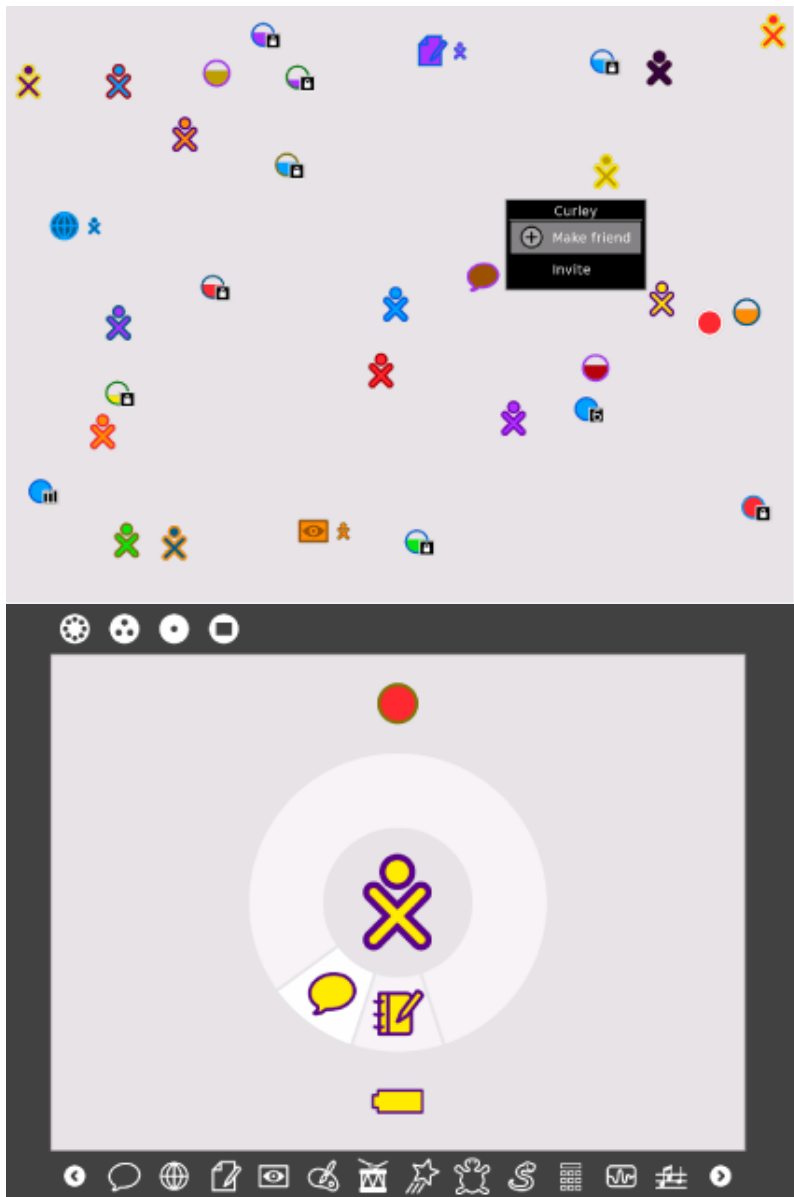
TO HELP
VISIT
ONE.ORG



... zum System.



... zum System.



Es passend machen?

Technologie

Fähigkeiten von Kindern

Interessen von Kindern

Umweltbedingungen

Infrastruktur

Ökonomische Situation

Kultureller Kontext

...

Es passend machen?

Technologie

Fähigkeiten von Kindern

Interessen von Kindern

Umweltbedingungen

Infrastruktur

Ökonomische Situation

Kultureller Kontext

...

Sichten.

Gestaltungsparadigma

Expertengetrieben

für Benutzer gestaltet

Benutzerorientiert

mit Benutzern gestaltet

Benutzergetrieben, emergent

von Benutzern gestaltet

Fokus

Technologie, Form

+ Interaktion, Passung

+ Emergenz

Rolle der Menschen

folgen

teilnehmen

führen

Publikum

Benutzer

Gestalter

besitzen

erleben

kreieren

Referenz für Qualität

Werte der Designer,
normativ

Werte der Benutzer,
deskriptiv

Werte der Gemeinschaft,
deskriptiv,

Peers

Benutzer

Gesellschaft

Emergenz.



Emergenz.



HASSENZAHL // PSYCHOLOGIE FÜR GESTALTER // WARUM PSYCHOLOGIE?

Emergenz.



HASSENZAHL // PSYCHOLOGIE FÜR GESTALTER // WARUM PSYCHOLOGIE?

Emergenz.



Emergenz.



HASSENZahl // PSYCHOLOGIE FÜR GESTALTER // WARUM PSYCHOLOGIE?

Verhalten gestalten.

Technologie, Form

Kommunikationsprobleme

Kommunikation: Generativ, Expressiv

Soziale Strukturen

...

Verhalten gestalten.

Technologie, Form

Kommunikationsprobleme

Kommunikation: Generativ, Expressiv

Soziale Strukturen

...

Emergenz.

Beispielwissen

"Wussten Sie schon ... Ihre Argumente sind weniger überzeugend, wenn der zu Überzeugende bereits "vorgewarnt" wird. Wenn man weiss, dass man von etwas überzeugt werden soll, erzeugt man schon im Voraus Gegenargumente. Je mehr Gegenargumente erzeugt werden, desto schwieriger ist die Person zu überzeugen. Also: überraschen Sie ihr Gegenüber mit ihrem Überzeugungsversuch."



Emergenz.



Verhalten gestalten.

Technologie, Form

Wissensvermittlung

Neugier, Überraschung

Soziale Strukturen

...

Verhalten gestalten.

Technologie, Form

Wissensvermittlung

Neugier, Überraschung

Soziale Strukturen

...

Technologie/Form bekommt eine schon fast untergeordnete Rolle

Sichten.

Gestaltungsparadigma		
Expertengetrieben	Benutzerorientiert	Benutzergetrieben, emergent
für Benutzer gestaltet	mit Benutzern gestaltet	von Benutzern gestaltet
Technologie, Form	+ Interaktion, Passung	+ Emergenz
Publikum	Benutzer	Gestalter
besitzen	erleben	kreieren
Werte der Designer, normativ	Werte der Benutzer, deskriptiv	Werte der Gemeinschaft, deskriptiv,

- _ Keine der Sichten, Paradigmen, ist "richtig" oder "falsch"
- _ Beim Übergang steigt die Komplexität und die Notwendigkeit Wissen über den Menschen einzusetzen
- _ Dieses Wissen geht über den gesunden Menschenverstand hinaus – so wie formales oder technisches Gestaltungswissen
- _ Grundlegende Konzepte aus der Psychologie können helfen – müssen aber später kontextualisiert werden (Methoden). Psychologisch denken lernen!

Unser Programm.

27.10.08	Warum Psychologie in der Gestaltung?
03.11.08	Erfahrungswissenschaft
10.11.08	Wahrnehmung: Sehen
17.11.08	Wahrnehmung: Hören, Riechen, Schmecken, Tasten
24.11.08	Gedächtnis und Lernen
01.12.08	Emotionen
08.12.08	Problemlösen und logisches Denken
15.12.08	Handeln und Motivation
05.01.09	Urteilen, Entscheiden, Intuition, Überzeugen
12.01.09	Ich ... – Persönlichkeit
19.01.09	... und die Anderen – Attraktivität und enge Beziehungen
26.01.09	... und die Anderen – Kleine Gruppen
02.02.09	Klausur

Emotion.



Motivation.

Oral-B TRIUMPH SMART GUIDE

Zahnpflegeanleitung

Diese einzigartige Funktion führt Sie durch die vier Quadranten Ihres Kiefers, damit Sie alle Kieferbereiche gleichmässig putzen.

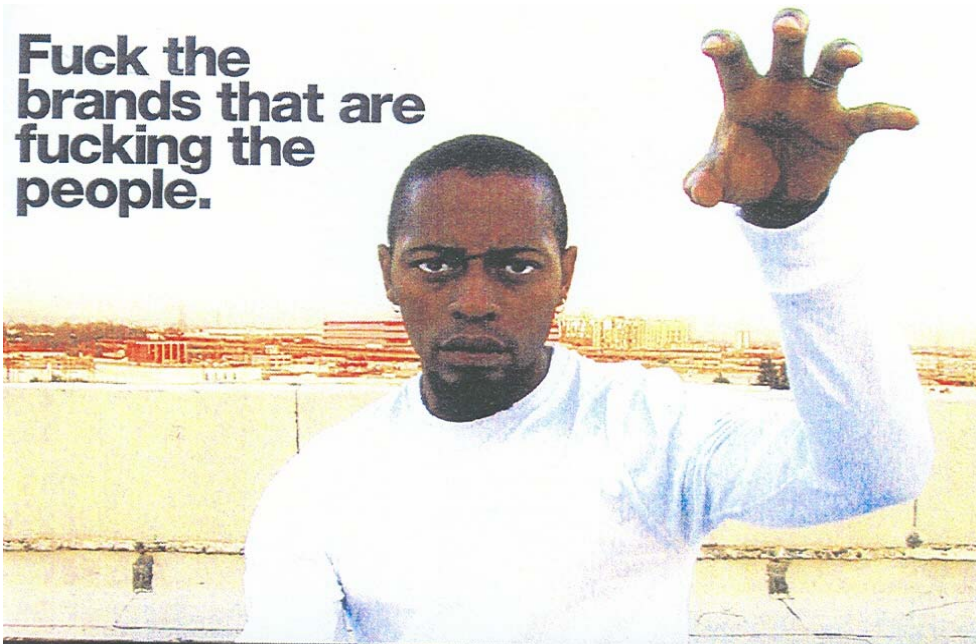
7:33 [1]

TRIUMPH ZAHNBÜRSTE SMARTGUIDE UNTERSCHIED DURCH SMARTGUIDE VIDEO ANSEHEN

- TON AUS ▶ Bedienungsanleitung

Überzeugen.

Fuck the brands that are fucking the people.



Garment sweatshops all over the world, paying below poverty wages to defenseless, intimidated workers, are being supported by the big U.S. clothing brands. It's their dirty little secret. Don't buy into their polished TV, magazine and billboard flag-waving good-guy bullshit propaganda. They're no better than common criminals, and you shouldn't be an accessory to their exploitation.

American Apparel is the Sweatshop-free T-Shirt anti-brand.

Every time you choose one of our garments, you are supporting a unique manufacturing community right here in Los Angeles, with our own 800 loyal, highly motivated, fairly paid employees, enjoying the

benefits and rewards of a job well done. Our unique humanistic culture recognizes outstanding performance and promotes from within, and provides health care benefits, training and education programs, a clean and wholesome working environment, and most importantly, dignity.

You can't buy better quality.

Choose from dozens of cool styles, in hundreds of vibrant color and size combinations. All our products are beautifully designed and sewn with our exclusive combed cotton fabrics, knitted at our 250,000 square foot manufacturing and distribution center.

One shirt or a truck load.

Consumers:

You can buy our products 24-7 online for immediate delivery.

Promoters:

If you're showcasing an event, band, record label, company or film, ask your screen printer to use sweatshop-free American Apparel garments. Or, contact us directly if you need a screen printer referral or additional wholesale information. To learn more about how we've become the fastest growing company in the industry, combining ethics and good business, visit us at www.americanapparel.net today.

Sweatshop Free T-shirts™
Made In LA

American Apparel (Canada)
350 Louvain W, Suite 203,
Montreal, QC, H2N-2E8
Tel: (514) 939-0245

American Apparel
747 Warehouse St.
Los Angeles, CA 90021
Tel: (213) 488-0226

aa americanapparel.net

The American Apparel family of brands includes: **Classic Girl** for women, **Standard American** for men, and **Classic Baby** for infants and toddlers.



Fazit.

Dinge, die wir gestalten, haben immer eine Wirkung auf Mensch und Gesellschaft. Sie kann geplant oder ungeplant sein

Gestaltungsparadigmen (expertenorientiert, benutzerorientiert, benutzergetrieben) variieren in der angenommenen Notwendigkeit "etwas über Menschen zu wissen"

Die Psychologie, als "Wissenschaft vom menschlichen Verhalten und Erleben" kann grundlegende Einsichten und Regeln vermitteln – sie ist ein Anfang

Vom Alltagsverständnis zu fundiertem Wissen (dazu mehr nächste Woche)

Psychologisches Wissen muss später "kontextualisiert" werden – dazu braucht man Analyse-, Gestaltungs- und Bewertungsmethoden (dazu mehr in den nächsten Semestern)

Danke für die Aufmerksamkeit

marc-hassenzahl.de

marc.hassenzahl@folkwang-hochschule.de