

Modulabschlussprüfung Modul 2

Stand: 2009-07-02

Eine Modulabschlussprüfung im Modul 2 wird für das SS 2009 in Form einer schriftlichen Klausur (vorrangig Ankreuzmethode) angeboten.

Bitte melden Sie sich dazu in KLIPS (mögliche PrüferInnen: I. Biederbeck, Dr. Gimmler, Chr. Mengelkamp, Dr. Vogel, J. Wiechmann, I. Zorn,) an.

Prüfungsvorbesprechung am 8.Juli 16 Uhr, Bürgerstr. Festsaal.

Literaturgrundlage Modulabschlussprüfung Modul 2 Bachelor-Studiengang

Literatur Unterrichtsplanung:

- Arnold, K.-H., Sandfuchs, U. & Wiechmann, J. (2006). *Handbuch Unterricht*. Klinkhardt, Bad Heilbrunn.

Kapitel 28, 32, 33, 37-39, 41-45, 54, 55, 56, 62, 64

- Wiechmann, J. (2008). *Zwölf Unterrichtsmethoden: Vielfalt für die Praxis*. Beltz, Weinheim
Kapitel 1. Grobe Kenntnisse der einzelnen Methoden sollten vorhanden sein.

- Gonschorek, G. & Schneider, S. (2007). *Einführung in die Schulpädagogik und die Unterrichtsplanung*. Donauwörth, Auer, 5. Aufl.

Kapitel 5,6,7,9,

Mit Ausnahme von folgenden Unterkapiteln:

5.2.3.1

5.2.3.2

5.2.3.3

6.4 und seine Unterkapitel

Literatur Lehr-/Lernmedien und Kommunikation/Interaktion:

- Kap. 2 bis 4, 10 bis 18, 20, 22, 24, 25 aus:

Niegemann, H. M., Domagk, S., Hessel, S., Hein, A., Hupfer, M., & Zobel, A. (2008). *Kompendium multimediales Lernen*. Berlin: Springer.

- Kapitel 2, 5, 9 und 13 aus:

Six, U, Gleich, R. & Gimmler, G. (2007). *Kommunikationspsychologie und Medienpsychologie*. Weinheim: Beltz PVU.

• Kapitel 2: Six, U., Gleich, U. & Gimmler, R. (2007). *Kommunikationspsychologie* (S. 21-50).

• Kapitel 5: Six, U. (2007). Die Rolle von Einstellungen im Kontext des Kommunikations- und Medienhandelns (S. 90-117).

• Kapitel 9: Witte, E. (2007). Interpersonale Kommunikation, Beziehungen und Zusammenarbeit in Gruppen (S. 178-208).

• Kapitel 13: Six, U. & Gimmler, R. (2007). *Kommunikationskompetenz, Medienkompetenz und Medienpädagogik* (S. 271-296).

- Kapitel 1, 2 und 3 aus:

Schulz von Thun, F. (2008). *Miteinander reden 1. Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation*. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

- Kapitel 1: Die Anatomie einer Nachricht (S. 25-43)
- Kapitel 2: Mit vier Ohren empfangen (S. 44-68)
- Kapitel 3: Die Begegnung mit dem Empfangsresultat (S. 69-81)