

Übergangsprüfungsordnung vom 13.09.05; Änderung vom 12.09.07)
Mündliche Prüfung (30 min)

Grundlagenliteratur Modul 2

Didaktik, Methodik, Kommunikation und Interaktion/Lehr-Lernmedien

Didaktik

Arnold, K.-H./Sandfuchs, U./Wiechmann, J. (Hrsg.) (2006): Handbuch Unterricht. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.

Gonschorek, G./Schneider, S.(²2007): Einführung in die Schulpädagogik und die Unterrichtsplanung. Donauwörth: Auer.

Peterßen, W. H. (2000): Handbuch Unterrichtsplanung. München: Oldenburg.

Wiechmann, J. (Hrsg.) (³2006): Zwölf Unterrichtsmethoden. Weinheim: Beltz.

Wiechmann, J. (²2006): Schulpädagogik. Hohengehren: Schneider.

Kommunikation und Interaktion

Apel, H.J. u.a. (Hrsg.)(1997): Überzeugende Rede und pädagogische Wirkung. Zur Bedeutung traditioneller Rhetorik für pädagogische Theorie und Praxis. Weinheim: Juventa.

Geißner, Hellmut. (2000) Kommunikationspädagogik. St. Ingbert: Röhrig Universitätsverlag, 238 S.

Wagner, Roland W. (2006): Mündliche Kommunikation in der Schule. Stuttgart: UTB, 278 S.

Six, U, Gleich, R. & Gimmler, G. (2007). Kommunikationspsychologie und Medienpsychologie. Weinheim: Beltz PVU.

- Kapitel 2: Six, U., Gleich, U. & Gimmler, R. (2007). Kommunikationspsychologie (S. 21-50).
- Kapitel 3: Schwan, S. & Buder, J. (2007). Informationsaufnahme und -verarbeitung (S. 51-69).
- Kapitel 4: Freytag, P. & Fiedler, K. (2007). Soziale Kognition und Urteilsbildung (S. 70-89).
- Kapitel 5: Six, U. (2007). Die Rolle von Einstellungen im Kontext des Kommunikations- und Medienhandelns (S. 90-117).
- Kapitel 6: Schütz, A. & Rentzsch, K. (2007). Selbst und Kommunikation (S. 118-134).
- Kapitel 7: Vogel, I. (2007). Emotionen im Kommunikationskontext (S. 135-157).
- Kapitel 8: Gleich, U. (2007). Aggression, Gewalt und prosoziales Verhalten im Kommunikationskontext (S. 158-177).
- Kapitel 9: Witte, E. (2007). Interpersonale Kommunikation, Beziehungen und Zusammenarbeit in Gruppen (S. 178-208).

- Kapitel 13: Six, U. & Gimmler, R. (2007). Kommunikationskompetenz, Medienkompetenz und Medienpädagogik (S. 271-296).

Medien

Schnotz, W. (2006). Pädagogische Psychologie. Weinheim: Beltz.

Groeben, N. & Hurrelmann, B. (Hrsg.) (2002). Medienkompetenz. Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen. Weinheim, München: Juventa. -> folgende Artikel:

- Rosebrock, C. & Zitzelsberger, O.: Der Begriff Medienkompetenz als Zielperspektive im Diskurs der Pädagogik und Didaktik (S. 148-159).
- Groeben, N.: Dimensionen der Medienkompetenz: Deskriptive und normative Aspekte (S. 160-200).

Nieding, G. & Ritterfeld, U. (2008). Mediennutzung, Medienwirkung und Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen. In: Petermann, Franz, Schneider, Wolfgang (Hrsg.), *Angewandte Entwicklungspsychologie* (S. 331-388). Goettingen: Hogrefe. [hier v.a. zu den entwicklungspsychologischen Aspekten].

Six, U. & Gimmler, R. (2007). Kommunikationskompetenz, Medienkompetenz und Medienpädagogik. In U. Six, U. Gleich & R. Gimmler (Hrsg.), *Kommunikationspsychologie - Medienpsychologie. Lehrbuch* (S. 271-296). Weinheim: Beltz PVU.

Six, U., Gimmler, R. & Vogel, I. (2003). *Medienerziehung in der Familie*. Kiel: ULR. [v.a. Kap. 7, S. 204-218].

Six, U., Frey, C. & Gimmler, R. (1998). *Medienerziehung im Kindergarten. Theoretische Grundlagen und empirische Befunde* (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen, Bd. 28). Opladen: Leske + Budrich. [hier die Kap. 1 (S. 19-50) und Kap. 2 (S. 51-108)].

Treumann, P., Baacke, D., Haacke, K., Hugger K.-U., & Vollbrecht, R (Hrsg.) (2002). Medienkompetenz im digitalen Zeitalter. Wie die neuen Medien das Leben und Lernen Erwachsener verändern. Opladen: Leske + Budrich. [Kap. 2, S.19-28 „Medienkompetenz als grundlegendes Konzept“].

Tulodziecki, G. (2004). Entwicklung eines Schulkonzepts Medienbildung. In: Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik [Teil I: Heft 48, S. 11 - 21; Teil II: Heft 49, S. 45 - 51]. Elektronische Publikation. URL: <http://www.learn-line.nrw.de/angebote/lehrerfortbildung/medienbildung/artikel/tulo.pdf> (10.02.08).